

Kleine Anfrage

Werbekampagne für die S-Bahn

Frage von Landtagsabgeordneter Herbert Elkuch

Antwort von Regierungsrätin Marlies Amann-Marxer

Frage vom 01. April 2015

Um die Werbekampagne für die S-Bahn möglichst wirksam durchzuführen sind diverse Firmen beauftragt worden um mit Filmen, Inseraten und Veranstaltungen auf die Stimmbürger einzuwirken. Auch soll zusätzlich eine temporär Angestellte, eingestellt worden sein.

- * Welche Firmen wurden beauftragt?
- * Wieviel kostete der Film?
- * Wie hoch war das Budget für die geplante Werbung?
- * Wie viel wurde für die bisherige Kampagne verbraucht, inklusive eventueller Ausstiegskosten?

Antwort vom 02. April 2015

Zu Frage 1: Es wurden Aufträge an sieben liechtensteinische und ein schweizerisches Unternehmen erteilt.

Zu Frage 2: Der Film, welcher das Gesamtprojekt einer S-Bahn Liechtenstein mit allen begleitenden Baumassnahmen zeigt, wurde in den Jahren 2011/12 erstellt. Die Daten dazu stammen aus dem im Rahmen der Umweltverträglichkeitsprüfung erstellten 3-dimensionalen Geländemodell. Dieses Geländemodell war die Grundlage für die gesamte Lärmberechnung.

Aus den Daten wurde quasi als Nebenprodukt von den ÖBB AG ein kleiner Film erstellt, welcher im Rahmen verschiedener Informationsveranstaltungen in den Jahren 2012-2014 verwendet wurde. Im Jahr 2015 wurde der ursprünglich 7 Minuten lange Film von einem liechtensteinischen Unternehmen auf 3 Minuten zusammengeschnitten und vertont. Die Aufwendungen dafür betragen 3000 Franken.

Zu Frage 3 und 4: Für die Information der Bevölkerung über die S-Bahn Liechtenstein wurden von Januar 2015 bis Ende März 2015 rund CHF 67'000 benötigt. Diese Kosten beinhalten u.a. die Kosten für ein Kommunikationskonzept, Grafik, Fotografie, Präsentationsmaterial für Infoveranstaltungen, Moderation von Info-Veranstaltungen, Texte, Webseite, Vertonung und Schnitt des Films sowie Inserateschaltungen. Geplant waren noch weitere wöchentliche Inserateschaltungen mit Fragen aus der Bevölkerung zur S-Bahn Liechtenstein sowie die Durchführung von mehreren kleineren und zwei grossen Informationsveranstaltungen für die gesamte Bevölkerung.