

Kleine Anfrage

Finanzplatzmarketing

Frage von Landtagsabgeordneter Christoph Wenaweser

Antwort von Regierungschef Adrian Hasler

Frage vom 27. März 2018

Eine Publikumsbefragung beim Finance Forum vom Mittwoch vergangener Woche hat gezeigt, dass die Stimmung auf dem Finanzplatz derzeit als überwiegend gut bis sehr gut eingestuft wird. Eine weitere Umfrage hat an den Tag gebracht, dass der grösste Handlungsbedarf in Sachen Reputation und Bekanntheit des Finanzplatzes besteht, nachdem Know-how, Dienstleistungsqualität, Produkte, die institutionelle Stabilität, eine internationale Standards erfüllende Regulierung sowie der Zugang zu den Märkten auch von den Teilnehmern an der Podiumsdiskussion als gegeben erachtet worden sind. Dazu meine Fragen:

- * Welche Verantwortung für das Finanzplatzmarketing sieht die Regierung bei sich selbst und welche bei den Akteuren des Finanzplatzes?
- * Welche konkreten Aktivitäten hat die Regierung seit Anfang 2017 im Rahmen des Finanzplatzmarketings unternommen?
- * Welche konkreten Aktivitäten sind von der Regierung für das laufende und für das kommende Jahr geplant?

Antwort vom 29. März 2018

Zu Frage 1:

Die Regierung setzt sich primär für die positive Aussenwahrnehmung des Standorts Liechtenstein ein. Dies umfasst auf verschiedenen Ebenen die Kommunikation über die Massnahmen zur internationalen Zusammenarbeit, der attraktiven Standortbedingungen, der effizienten und schlanken Verwaltung mit kurzen Wegen und eines diversifizierten und innovativen Finanzplatzes.

Im Verantwortungsbereich der einzelnen Finanzplatzakteure liegen die Ausgestaltung der Geschäftsmodelle, die Markterschliessung sowie die Kundengewinnung und Kundenpflege. Der Bankenverband und die Treuhandkammer erarbeiten derzeit in Abstimmung mit der Regierung ein Kommunikationskonzept für den Finanzplatz. Zusammen mit der ebenfalls bei der Regierung in Arbeit befindlichen Weiterentwicklung der Finanzplatzstrategie ergeben sich konkrete Inhalte zur Ausrichtung des Finanzplatzes und zu den Zuständigkeiten in der Kommunikation.

Zu Frage 2:

Die Regierung nutzt die verschiedenen Treffen auf bilateraler und multilateraler Ebene, um Liechtenstein und den Finanzplatz umfassend bekannt zu machen und die positive Wahrnehmung zu stärken. Darüber hinaus nutzt die Regierung Veranstaltungen, Interviews, Hintergrundgespräche mit Medien und Medienmitteilungen, um den Finanzplatz Liechtenstein vorzustellen und die Standortvorteile herauszustreichen. Mit sogenannten Roadshows wird der Finanzplatz gemeinsam mit Vertretern der Finanzplatzakteure im Ausland präsentiert. 2017 fanden Roadshows in Wien, Luxemburg und Frankfurt statt.

Zu Frage 3:

Die Regierung will die Kommunikationsmassnahmen in diesem Jahr und in den nächsten Jahren weiter ausbauen. Diese werden massgeblich auf den Ergebnissen der Finanzplatzstrategie sowie der von Bankenverband und Treuhandkammer ausgearbeiteten Finanzplatzkommunikation basieren. Bereits geplant sind in diesem Jahr zwei weitere Roadshows in Wien und Frankfurt sowie verschiedene Interviews in internationalen Medien.